



## COMMISSION EXPLOITATION ET TECHNOLOGIES

UPAP/CET/GPP/01/2026 - Doc N°4

### GRUPE DE TRAVAIL POUR LA PROMOTION DE LA PHILATELIE

21 JANVIER 2025 (MODE VIRTUEL)

HEURE : 09H00 (TU)

### ENJEUX STRATEGIQUES CONNEXES A LA PHILATELIE POUR LE CYCLE 2026/2027 – 2029/2030

<b>1. Objet :</b> Enjeux stratégiques connexes à la philatélie pour le cycle 2026/2027 – 2029/2030	<b>Références/alinéas</b> <b>Projet de Stratégie postale africaine 2026-2030</b>
<b>2. Décisions attendues.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prendre note du document.</li><li>• Fournir des orientations, le cas échéant</li></ul>	

## 1. INTRODUCTION

La Stratégie postale africaine 2026-2030 définit une vision renouvelée et unifiée pour la transformation postale de l'Afrique, en accord avec la Stratégie de Dubaï 2026-2029 de l'Union postale universelle (UPU), l'Agenda 2063 de l'Union africaine et la Stratégie de transformation numérique pour l'Afrique (2020-2030). Elle représente un engagement collectif des Etats membres africains, sous la coordination de l'Union panafricaine des postes (UPAP), à repositionner le secteur postal en tant que catalyseur essentiel de la connectivité numérique, de la facilitation des échanges commerciaux et de l'inclusion sociale à travers le continent.

La stratégie postale pour l'Afrique adopte une approche intégrée de la transformation, alignant les priorités régionales de l'Afrique sur les trois objectifs mondiaux adoptés par l'UPU, tout en conservant les cinq axes distinctifs qui définissent l'identité opérationnelle de l'UPAP et répondent aux réalités contextuelles de l'Afrique.

## 2. CADRE STRATEGIQUE

La Stratégie postale africaine 2026-2030 s'articule autour de cinq piliers stratégiques, chacun étant conçu pour contribuer à la réalisation des objectifs mondiaux de l'UPU et des aspirations de développement de l'Afrique, comme suit :

- **Pilier 1 : Politique, réglementation et gouvernance**
- **Pilier 2 : Innovation, transformation numérique et commerce électronique**

- **Pilier 3 : Opérations, qualité de service et développement des infrastructures**
- **Pilier 4 : Inclusion financière et sociale**
- **Pilier 5 : Capacités institutionnelles, partenariats et mobilisation des ressources.**

### 3. ENJEUX STRATEGIQUES CONNEXES A LA PHILATELIE POUR LE CYCLE

Conformément au cadre stratégique présenté ci-dessus, les enjeux stratégiques philatéliques relèvent des piliers 1, 2 et 5. Ces enjeux sont essentiels au renforcement de la philatélie, tant traditionnelle que numérique, dans l'environnement postal moderne. Le tableau ci-dessous établit un lien entre les enjeux stratégiques, leurs causes possibles, les solutions proposées et les résultats attendus, afin d'orienter la mise en œuvre des activités philatéliques par le Secrétariat général et les Etats membres au cours du cycle.

#### 3.1 Pilier 1 : Politique, réglementation et gouvernance

N° d'ordre	Axe stratégique	Orientation stratégique
1.	Mise à jour et modernisation des politiques philatéliques	i) Des examens de politiques qui tiennent compte et reconnaissent les timbres numériques
2.	Eradication des timbres illégaux/contrefaits	i) Renforcer la protection de la propriété intellectuelle pour mettre en place des cadres de gestion des droits numériques
3.	Renforcement de la coopération continentale dans le domaine de la philatélie.	i) Poursuivre la mise en œuvre d'un cadre politique philatélique continental sur les émissions conjointes de timbres

#### 3.2 Pilier 2 : Innovation, transformation numérique et commerce électronique

N° d'ordre	Axe stratégique	Orientation stratégique
1.	Adaptation numérique lente	i) Programmes et produits pour combler le déficit de compétences et le faible niveau d'investissement
2.	Mauvaise expérience client numérique	i) Développement de plateformes philatéliques prêtes pour le commerce électronique
3.	Intégration faible des paiements et des expéditions	i) Développement de partenariats pour intégrer les passerelles de paiement mondiales, la logistique et les API

### 3.3 Pilier 5 : Capacités institutionnelles, partenariats et mobilisation des ressources.

N° d'ordre	Axe stratégique	Orientation stratégique
1.	Pénuries de compétences	ii) Partenariats pour le renforcement des capacités par le biais de l'Académie de philatélie numérique de l'AMDP de l'UPU
2.	Renforcement des structures institutionnelles	ii) Explorer les moyens de moderniser l'infrastructure et de restructurer les bureaux philatéliques.
3.	Partenariats et collaborations philatéliques limités	ii) Identifier les partenaires potentiels et établir des collaborations, par exemple avec l'AMDP, ses membres associés, les fintechs, les maquettistes et les musées.
4.	Lacunes de financement	i) Elaborer un modèle d'affaires bancable et solliciter le soutien des donateurs et du secteur privé.

## 4. RECOMMANDATIONS

Les Etats membres sont encouragés à aligner leurs plans nationaux de développement postal sur la stratégie postale africaine, tout en abordant les axes stratégiques connexes au développement philatélique.

## 5. CONCLUSION

Le groupe de travail est par la présente invité à :

- i) Prendre note du rapport et fournir aux États membres les orientations nécessaires.
- ii) Présenter à la Commission Exploitation et Technologies les axes stratégiques consolidés en matière de philatélie pour la période 2026/2027 – 2029/2030.